

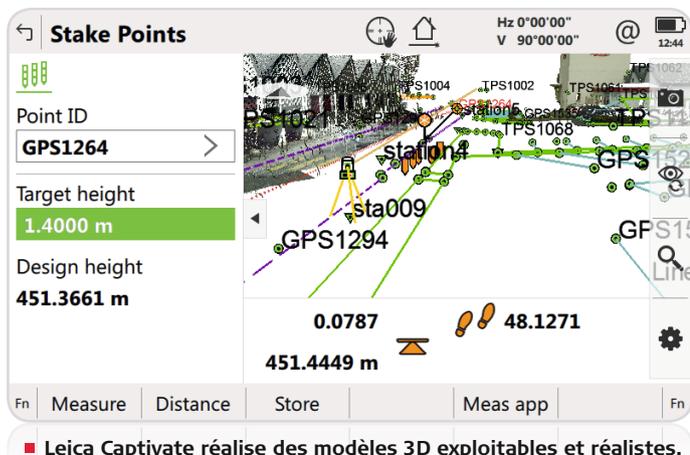
Être captivé : L'expérience Leica Captivate

Pour certaines personnes se concentrer sur une chose signifie dire « oui » à l'élément sur lequel on se concentre. Mais ce n'est pas du tout cela. Se concentrer sur une chose, c'est dire « non » à la centaine d'autres bonnes idées qui ont surgi. Il faut choisir avec soin. Innover, c'est dire « non » à 1 000 autres choses. – Steve Jobs

Durant l'entretien, David Dixon et Alastair Green, les concepteurs de l'Expérience Leica Captivate ont expliqué comment ils avaient fait le choix d'ignorer délibérément 1 000 fonctions judicieuses qu'ils auraient pu intégrer, pour se focaliser sur ce dont le client avait le plus besoin et sur ce qu'il appréciait le plus.

Qu'est-ce que l'Expérience Leica Captivate ?

Green: Pour l'exprimer de façon simple, c'est une expérience client agréable et immersive dans l'utilisation des tout derniers développements de Leica Geosystems en matière de technologie de mesure. Lors de la recherche de cette nouvelle solution, nous avons identifié les trois domaines les plus importants pour nos clients:



1) Créer une expérience utilisateur unique

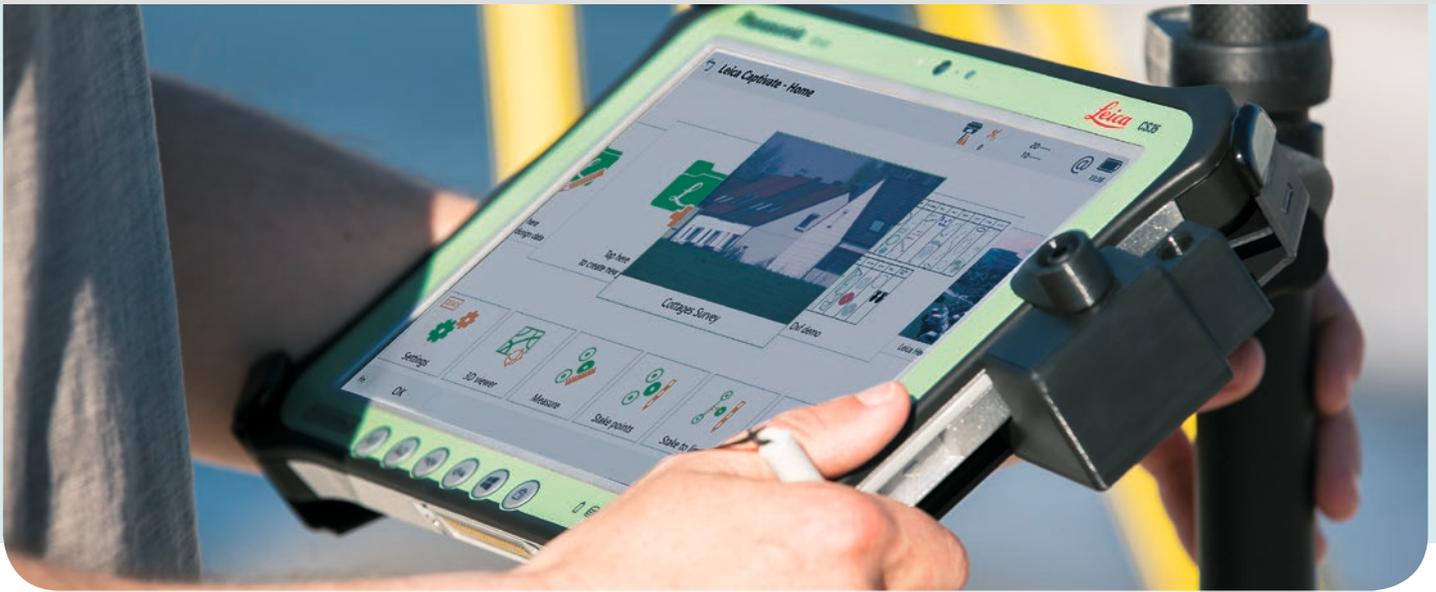
Nous adressant aux néophytes comme aux experts amenés à réaliser des tâches hautement techniques, nous avons conçu l'interface utilisateur du nouveau logiciel de manière à ce qu'elle procure du plaisir. Nous voulions par exemple trouver un moyen unique et attrayant pour sélectionner le projet et l'appli à utiliser. Nous avons réussi à le faire avec les vignettes dans le projet et le carrousel des applis, nous avons reçu un retour très positif à cet égard.

2) Mettre le 3D au cœur du concept

Selon un principe simple : la 3D pour tout et partout. Le tout se référant à toutes les informations dans tous les projets et partout se référant à l'ensemble des applications du logiciel. Les données sont transformées de façon simple en modèles 3D réalistes, exploitables. La possibilité de fusionner le calque des points mesurés avec des modèles 3D et des nuages de points dans la même vue permet à présent aux utilisateurs de manipuler l'affichage de façon à créer et vérifier tout chantier.

3) Améliorer les bases

À l'écoute de nos clients, nous avons simplifié l'utilisation en intégrant une technologie tactile intuitive et des applis simples d'utilisation. Souvent, nos clients accomplissent toute la journée des tâches similaires, telles que le codage d'éléments, la création de liaisons et l'implantation de points et de lignes. Faire en sorte que ces éléments fondamentaux de leur travail restent faciles et agréables est très important pour rendre l'expérience client positive. Cette expérience est si intuitive que le client sait comment utiliser le logiciel sans avoir vraiment besoin de l'apprendre de manière formelle.



■ Leica Captivate offre une technologie tactile intuitive et des applis simples d'utilisation.

Quels sont les ingrédients de l'Expérience Leica Captivate ?

Dixon: Nous commençons avec le logiciel, qui est au centre de l'expérience utilisateur de notre solution. Nous avons développé Leica Captivate avec une technologie immersive pour proposer une nouvelle expérience. Le nouveau logiciel de terrain exigeait une nouvelle génération de carnets de terrain et tablette. C'est pourquoi nous avons conçu les Leica CS20 et Leica CS35. Dotés de grands écrans, de hautes performances, ils constituent la plateforme parfaite pour accueillir Leica Captivate. Nous avons aussi articulé le développement de la station totale autour de l'expérience utilisateur. Il a fallu que nous concevions une toute nouvelle génération de stations totales et MultiStation. Les Leica Nova MS60, Nova TS60 et Viva TS16 sont les premières stations totales et MultiStation qui, grâce à la fonction ATRplus, assimilent automatiquement l'environnement ambiant et s'y adaptent pour fournir les meilleures performances. Notre focalisation sur l'expérience client s'étend également à notre offre GNSS. Grâce à Leica Captivate et à la nouvelle gamme de carnets et tablette de terrain, nous disposons d'un tout nouvel éventail de solutions GNSS qui allie performances illimitées et expérience utilisateur agréable.

Green: L'Expérience Leica Captivate va même au-delà des éléments clés d'un logiciel attrayant, des composantes matérielles ou même d'un service de confiance reconnu. Ce concept place l'expérience client au cœur de l'action et se développe autour d'elle. Nous avons d'abord élaboré ce logiciel révolutionnaire pour le client puis mis au point les composantes matérielles, mais l'Expérience Leica Captivate dans son intégralité c'est l'impression que le client garde de ses relations avec nous, du premier contact avec un représentant commercial jusqu'à la maintenance de l'équipement

sur le terrain. Tout y est inclus. Avec ce lancement, nous recentrons nos efforts sur la satisfaction globale du client avec toute notre entreprise, pas seulement avec nos produits.

Comment avez-vous identifié la nécessité de l'Expérience Leica Captivate ?

Dixon: Pendant longtemps, le secteur géomatique s'est simplement focalisé sur la résolution des problèmes du client. Avec l'Expérience Leica Captivate, nous voulions faire plus. Notre but est de procurer au client une satisfaction maximale et de remplir l'exigence de mesures exactes et précises qu'il attend de nous. Nous vivons dans une ère numérique mobile où nos vies sont complètement imprégnées de cette technologie. Où que vous vous tourniez aujourd'hui, vous verrez des smartphones et des tablettes contenant des applications conviviales. Nos clients utilisent ces systèmes au quotidien et ils s'attendent à ce que cette technologie soit disponible dans leurs instruments professionnels. En gardant cela à l'esprit, nous savions qu'il était temps que Leica Captivate voit le jour. ■

David Dixon est directeur commercial au sein de la division Géomatique de Leica Geosystems. Il s'occupe de la gestion produit de la gamme des stations totales. Il travaille dans l'entreprise depuis 2001, et est titulaire d'une licence en sciences appliquées (topographie) du RMIT, ainsi que d'un MBA de l'ESSEC et de l'université de Mannheim.

Alastair Green est directeur commercial au sein de la division Géomatique de Leica Geosystems. Il s'occupe de la gestion produit des logiciels de terrain et des carnets de terrain. Il a rejoint la société en 1997 et possède une maîtrise en géodésie et en topographie et génie civil délivrée par l'université de Nottingham.